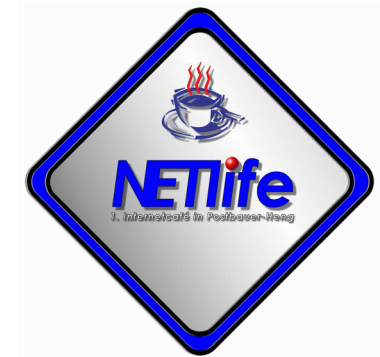


Soziale Netzwerke



Soziale Netzwerke im Vergleich

Kriterium	Facebook	XING	VZ-Netzwerke	Twitter	LinkedIn	Google+
Mitgliederzahl	24,17 Mio.	> 12 Mio. (793.000 Premium)	ca. 15 Mio.	ca. 200 Mio. (~600k deutschsprachig)	ca. 150 Mio. (~2,5 deutschsprachig)	ca. 250 Mio.
Reichweite	45 – 50%	ca. 9%	ca. 15,5% (bei 14 - 29-jährigen)	ca. 6%	ca. 1%	ca. 6%
Verknüpfungen	Twitter, XING, LinkedIn	--	--	--	Twitter, Facebook	--
Erweiterbarkeit durch Apps	Zehntausende Apps	--	Ja, Spiele und Quiz-Anwendungen	Ja, verschiedene Tools	Ja, Anwendungen	Ja, Apps
Zielgruppe	v. a. Privatpersonen, 54% zwischen 18 und 34 Jahre	B2B, Besserverdienende, Manager, 37,5% zwischen 30 und 40 Jahre	14 - 29-jährige, Schüler, Studenten, Young Professionals	74% Männer, Berufstätige und Selbstständige	2/3 Männer, v. a. Fach- und Führungskräfte, CEOs	Technikinteressierte, Geschäftsleute, Studenten etc.
Firmenprofil lohnenswert?	Ja, insbesondere für Unternehmen im B2C-Bereich	Ja, insbesondere für Unternehmen im B2B-Bereich	Nicht möglich, Werbung platzierbar	Ja	Vielleicht	Ja
Kosten	kostenlos	Basis gratis / Premium ab 5,55 €/ Monat	kostenlos, ggf. Kosten für Werbeschaltung	kostenlos	kostenlos / Business ab 14,95 €/Monat	kostenlos

Instant Messenger

WhatsApp Marktführer, verschlüsselte Nachrichten
Skype ursprünglich Internet-Telefonie
Facebook Messenger integriert
Signal alternativer Messenger
Familonet mit Standortangabe, für Eltern kleiner Kinder

<https://www.androidpit.de/die-besten-whatsapp-alternativen-fuer-android-im-vergleich>

https://www.heise.de/newsticker/bilderstrecke/bilderstrecke_3168742.html?bild=36